



Universidad Nacional de Luján
Departamento de Ciencias Básicas
División Estadística y Sistemas
18923 – Bases de Datos

TRABAJO PRACTICO III – IMPLEMENTACION (CONSULTAS)

Sobre cada uno de los siguientes problemas se requiere:

- Realizar un script sql para la resolución de cada una de las consultas/actualizaciones propuestas.
- Este script deberá poder ejecutarse tantas veces como sea necesario, sin que esto ocasione problemas adicionales.
- Este script deberá estar correctamente indentado y comentado.
- Cuando no sea posible resolver la consulta/actualización propuesta (debido a restricciones del sistema gestor de bases de datos propuesto por la materia), solo en estos casos, cuando sea estrictamente necesario se podrán generar tablas temporales en donde almacenar en forma transitoria resultados parciales para resolver el problema con más de un sentencia sql.

Para la resolución de este práctico tomaremos como base los ejercicios resueltos en la Práctica VII (Diseño Conceptual – Diseño Lógico), se realizarán los scripts necesarios para la implementación de consultas/actualizaciones sobre dichos modelos:

- 1) ¿Cuáles son los préstamos ya deberían estar devueltos? Indicar los libros a ser devueltos, más los datos del alumno que tiene dichos libros en su poder para poder efectuar los reclamos pertinentes.
- 2) Emitir un listado con la cantidad de artículos que hay por ejemplar de la revista "National Geographics"
- 3) ¿Cuáles son los artículos que son vendidos por la sucursal 1 y no se encuentran en la sucursal 2?
- 4) ¿Cuáles son los vinos en donde la sumatoria de cada uno de los % de sus componentes no dan un total de 100%?
- 5) ¿Cuáles son los clientes que nunca han tenido un accidente?
- 6) ¿Cuáles son las prácticas que todavía no le ha realizado a ningún paciente el Dr. Cureta?
- 7) ¿Cuál es mi proveedor más importante? Es decir, el proveedor que puede proveerme de la mayor cantidad de ingredientes que necesito para producir los distintos productos de la panadería.
- 8) ¿Cuál es el total de \$ involucrados entre los distintos proyectos que tiene la gerencia de Marketing?
- 9) ¿Cuál es el guía más significativo (en cuanto a \$ de ingresos), teniendo en cuenta, los distintos tours que ha guiado, la cantidad de pasajeros de cada tour, el precio que pagó cada pasajero por hacer dicho tour?
- 10) Emitir un listado con la lista de partidos jugados, indicando el resultado de cada uno de ellos (si fue local, empate o visitante y la cantidad de goles de cada equipo participante).